



CEO Quotes Green Recovery Business Statement

- **Thierry Vanlancker, CEO AkzoNobel:**

"Together with fellow members of the Dutch Sustainable Growth Coalition, we're fully behind the urgent need to continue focusing on sustainability while using the UN SDGs as a guiding compass to define and measure our efforts. This will not only help us to mitigate climate risks, but will also enable us to create a more resilient economy and a more inclusive society. We look forward to continuing our collaborative work with the Dutch and EU governments to further embed sustainability so we can maximize our contribution to the SDG agenda. Together, we can make this possible."

- **Dimitri de Vreeze Co-CEO Royal DSM:**

"To make the world a brighter place, we need to pull together and build back better from the covid-19 pandemic. Through new collaborations, solutions and initiatives we have a major opportunity to create a more sustainable world tomorrow." Let's not go back to normal... but a new better normal".

- **Pieter Elbers, President & CEO KLM:**

"De impact van de COVID-19 crisis is ongeëvenaard en het is nog onduidelijk hoe de wereld en samenleving er na de COVID-19 pandemie exact uit zullen zien. De crisis treft de wereld tijdens de overgang naar een duurzamere economie. KLM staat al 15 jaar in de top 3 van de Dow Jones Sustainability Index en ook in deze moeilijke tijd zal KLM de uitdagingen die klimaatverandering met zich meebrengt niet uit het oog verliezen. Het terugbrengen van CO2 uitstoot door inzet van nieuwe, efficiëntere vliegtuigen en gebruik van sustainable aviation fuel is en blijft een van de belangrijkste pijlers van onze duurzaamheidsstrategie. Duurzaam opereren, samenwerken – zoals in DSGC-verband - en innoveren zullen een cruciale rol spelen in een duurzaam herstel binnen Europa. Voor de Europese Green Deal is hierbij een rol weggelegd. Tegelijkertijd moeten we borgen dat je als Europees bedrijf onder eerlijke voorwaarden ook op wereldniveau succesvol kunt zijn."

- **Annemarieke de Haan, General Manager Unilever Benelux:**

"The EU Green Recovery Plan can give a boost to creating more sustainable economies. Aligned business action is crucial to maximise impact. In that context, I am glad to share that Unilever recently announced that our brands will collectively invest €1 billion over the next ten years in a new dedicated Climate & Nature Fund."

- **John Voppen, CEO ProRail:**

"Als we onze economieën écht klaar willen maken voor de toekomst dan zal deze ook duurzaam moeten zijn. In de spoorsector staan we klaar om dit samen met Europese, nationale en regionale overheden mogelijk te maken. Want investeringen in duurzame infrastructuur zijn door de pandemie en economische crisis alleen maar urgenter geworden."

- **Hellen van der Plas, CEO Signify Benelux:**

"Deze onwerkelijke tijden bieden niet alleen een uitdaging maar ook een moment om de wereld een stap in de groene richting te zetten. Een eerste stap kan zijn om op een energie-efficiënte manier een bijdrage leveren door bijvoorbeeld slimme LED-verlichting toe te passen. Hoe dan ook, de wereld zal slimmer en duurzamer de toekomst ingaan na deze ongekende pandemie"

- **Ruud van Dusschoten, CEO ING Nederland**

"This unprecedented crisis we're facing is giving us an opportunity to make new choices. As we recover after Covid-19, sustainability must play a central role in order to realise the Paris climate goals and build a more resilient society. ING continues to support clients with green and social finance that creates jobs and speeds up growth, helping to ensure we build back better."

- **Jos Baeten, CEO a.s.r.:**

'COVID-19 heeft de wereld ontwricht en de kwetsbaarheden van onze huidige economie en samenleving blootgelegd. Met de Green Recovery Statement kijken we naar de toekomst, naar herstel. Als bedrijfsleven nemen we hierin verantwoordelijkheid en maken keuzes om te bouwen aan een duurzaam én inclusief Nederland, een Nederland met een houdbare economie en een samenleving waar iedereen meetelt en de vrijheid voelt, om mee te mogen doen'

- **Marc van der Linden, CEO Stedin:**

"Corona heeft mij aan het denken gezet. Met elkaar hebben we veel minder CO2 en fijnstof uitgestoten. Wereldwijd hebben we in korte tijd gezien wat ons dagelijks handelen doet met de wereld en zijn we buiten de geijkte paden getreden. Wat willen we daarvan vasthouden, nu we langzaam weer uit de startblokken komen? Als netbeheerder staan we midden in de maatschappij, een maatschappij die van ons verwacht dat we onze verantwoordelijkheid pakken en onze maatschappelijke rol waarmaken. "

- **Erik Henstra Managing Director LeasePlan Nederland:**

"Nederland creëert duurzame economische kansen wanneer overheden en het bedrijfsleven slim samenwerken om grote maatschappelijke uitdagingen op te lossen. We komen uit onze silo's en nemen de verantwoordelijkheid om onze klimaatdoelstellingen en daarmee ook economische groei te realiseren. Je wilt dat de generaties na ons trots zijn. "

- **Joost Farwerck, CEO en voorzitter Raad van Bestuur KPN**

"ICT is essentieel bij het oplossen van veel van de maatschappelijke uitdagingen waarmee we vandaag de dag worden geconfronteerd. We zetten onze diensten in om zelf een duurzamer bedrijf te worden maar ook om iedereen in Nederland te helpen verduurzamen." Joost Farwerck, CEO en voorzitter Raad van Bestuur KPN

- **Hans Honig, CEO Deloitte Nederland:**

"If COVID has taught us anything as a NL business community and society it is the vulnerability that we have to impacts that our species have upon the planet we all live in. As a community we should emerge stronger to ensure that we thrive by addressing SDGs in a consolidated and coordinated way"

- **Manon van Beek, CEO TenneT Holding B.V.:**

"Next to all the challenges Covid-19 offers the opportunity and obligation to leaders to re-enter the chosen path to a sustainable economy. TenneT embraces the EU Green Deal and the principles laid out in the SDG's. Our long-term investment and innovation portfolio of 4-5 bn annually not only drives the energy transition but also contributes to Corona-proof employability. "

- **Rob Koremans, CEO Nutreco:**

"I'm delighted that sustainability is a cornerstone of the EU's Covid-19 recovery, in alignment with the Green Deal. At Nutreco, sustainability is at our core. Not only have we been aligned to the UN SDGs since 2016; this year we committed to the Science-Based Target initiative and will post our CO2 emission reduction targets before year-end."

- **Stephanie Hottenhuis, CEO and Chair to the Board of Management KPMG:**

"COVID-19 is one of these game-changing events that compel us to take action together and with urgency. The time to commit to a path for recovery that is green, sustainable and socially just, is now."

- **Peer Swinkels, ceo of Royal Swinkels Family Brewers:**

"As a family business, we see it as our duty to ensure that this generation and future generations keep enjoying everything we brew and build together. Needless to say, we are thrilled to support this initiative and are fully committed to keep embedding sustainability as a leading principle in our business model. Circular entrepreneurship is one of our strategic pillars. 'The Green Recovery Statement' fits very well with our ambition and we are happy to endorse it. I'm delighted to see that more and more businesses integrate this important topic in their daily business, because only together can we make the biggest impact.

- **Karin Sluis, CEO Witteveen+Bos Raadgevende ingenieurs B.V.:**

As consulting engineers, we want to contribute to the SDGs and the Paris Climate Agreement with our sustainable and innovative solutions. A sustainable and social Recovery Plan gives us the opportunity to maximize our added value to society. Leaving behind a better world: the Recovery Plan can make the difference.

- **Maurice Oostendorp, CEO de Volksbank:**

"Tijdens deze fase van coronacrisis staat de ondersteuning van bedrijven en consumenten in nood voorop. Vanuit de Volksbank zien wij volop mogelijkheden om op duurzame wijze structureel veranderingen te bewerkstelligen op het gebied van klimaat, sociale rechtvaardigheid en behoud van biodiversiteit voor de maatschappij als geheel. Het scheppen van duurzame kaders door de overheid geeft een belangrijk perspectief om op dit gebied grote stappen te kunnen blijven zetten ook in de periode na corona."

- **Michiel Middendorp, General Manager World Forum The Hague:**

"World Forum The Hague believes that the current "set back" can be turned around in a "kick off" of a new way of doing business. Small and mid-size companies like us can make rapid changes. This is the time in entrepreneurial history to embrace the new green economy if you have not already done so"

- **Patrick Lammers, CEO Essent:**

"De coronapandemie biedt Nederland en Europa een bijzondere kans om extra stappen te zetten voor een duurzame economie. We moeten nu, met een goede, overstijgende visie en bewust beleid, investeringen in duurzame oplossingen stimuleren. Dat is goed voor de energietransitie, werkgelegenheid in de sector en de economie."

- **Menno Lammers, PropTechNL:** "Green recovery is necessary to create a future-proof environment for everyone. By investing in innovation, talent development and scaling up sustainability -with digitization as a lever and Sustainable Development Goals as our North star- the built environment will make a positive leap forward"

- **Teun Verheij, CEO Albron B.V.:**

"Corporate social responsibility lies at the roots of our organization, focusing on creating a positive perspective for all our stakeholders. The COVID-19 pandemic presents a challenge and an opportunity for taking fundamental steps towards worldwide sustainable balance between people, planet and profit. Don't let this chance for change go by!"

- **Michel van Dordregt, director EMMA Safety Footwear:**

"COVID19 shows that each link in the supply chain matters. We are interconnected. We have responsibilities towards people and the planet. EMMA strives for Next Generation Safety: the safest foot protection based on socially responsible production, with control of a circular supply cycle. In a labour market where everyone can participate. "

- **John van Hoof, voorzitter Raad van Bestuur CSU:**

"Schoonmaakbedrijf CSU is de facilitaire innovator die vanuit de combi high tech en high touch elke dag met partners samenwerkt aan duurzame en slimmere werkwijzen. In onze visie zijn hygiëne, digitalisering, duurzaamheid en inclusiviteit integraal verweven in een toekomstbestendige economie. Wij hebben en nemen daarin onze verantwoordelijkheid. En daarom steunt CSU ook van harte het Green Recovery statement."

- **John Mak, voorzitter stichting W/E adviseurs duurzaam bouwen:**

"Uit de grond van mijn hart hoop ik dat de corona crisis, anders dan de 'bankencrisis van 10 jaar geleden, tot een daadwerkelijke verandering leidt in het gedrag van ons allen. De noodzaak om juist nu te investeren in verduurzaming lijkt breed erkend te worden, de vraag is of we dat ook in acties omzetten of toch weer terugvallen in oude patronen?"

- **Wiebe Draaijer, CEO Rabobank:**

"As the leading global food and agriculture bank, Rabobank recognizes its responsibility to the Paris climate agreement and have fully adopted the SDG's. As such, this call for action by the DSGC has our full support."

- **Laurens Groen, CEO Milgro B.V.:**

"Milgro supports the Green Recovery Statement in profession and practice. With our technology, methodology and approach, companies can integrate the circular economy into their business in a sustainably profitable manner. We aim at joining forces to make managing nature capital 'the new normal'."

- **Lieve Declercq, CEO SPIE Nederland :**

"Laten we niet vergeten dat de schonere lucht van de laatste maanden slechts een tijdelijk fenomeen is als we niet veranderen. De opwarming van de aarde gaat gewoon door. We moeten deze industriële pauze nu dus effectief gebruiken om onze focus te verschuiven en breed in te zetten voor een groene wereld"

- **Oliver Rigaud, CEO Corbion:**

"De wereldwijde reactie op COVID-19 laat zien hoe snel we ons gedrag kunnen veranderen als we een gezamenlijk doel hebben. Stel je voor wat mogelijk is als we op dezelfde schaal samen zouden werken om onze planeet te behouden. Corbion heeft zichzelf ambitieuze #SBTi doelen gesteld om onze CO2-uitstoot te verminderen en we nodigen anderen van harte uit om dit ook te doen!"

- **Yves Bonne, VP & GM BeNeLux – Easter Europe and Emerging Markets at Interface:**

"With our mission, Climate Take Back, we want to reverse global warming and target ourselves to be a carbon negative company by 2040. All our floors are already carbon neutral which is an example of how we Live Zero. A Green Recovery is the only, correct route for business and governments."

- **Maarten Otto, Alliander:**

"The post-covid episode will slow down our economy on the short term, we will carry on investing in a future proof energy grid for the long term"

- **Ralph van Roessel, managing director Tauw Group:**

Even though corona afflicts the entire world, the many societal challenges have not disappeared. Climate change, biodiversity loss, the need for alternative energy sources, nitrogen and soil pollution problems. A recovery plan from this pandemic, can only be taken seriously if it embraces plans for building a living environment in which human and natural capital can flourish.

- **Michiel de Haan, CEO Royal Lemkes:**

"The Corona crisis has taught us a lot, among others about our vulnerability as human beings. But also, about the power we have to change things. Let us use this window of opportunity to change our economy to the advantage of our children and grandchildren. More sustainable and more equal. Business and government hand in hand. "

- **Kees de Rijke, CEO LabMakelaar Benelux B.V.:**

"We have been committed to a circular economy for many years. With the purchase and sale of high-quality second-hand lab equipment, furniture and consumables, we help other companies to also promote the circular economy and to do business in a socially responsible manner. The Corona crisis forces us to reflect. The likely long break in our society necessitates unprecedented interventions and changes. This situation may well be crucial for the transition to a circular economy."

- **J.P. Vissers, CEO Athlon Nederland:**

"We support the movement described in the European Green Deal and Dutch climate goals. There is a greater interest that we can only serve together. With our own objectives we can contribute to the movement towards a more sustainable society. "

- **Marc den Hertog, creative director & managing partner BBK/Door Vriendschap Sterker:**

"Our thoughts are with everyone who has lost loved ones to COVID-19. This crisis has shown that, if necessary, we can rapidly change our behaviour. Let's not waste it by getting back to business as usual. Let's use its momentum to evolve towards a better, more sustainable world."

- **Jeroen Zwinkels, Managing Director ManpowerGroup:**

"More than 70 years ago our business was founded on the principle of Doing Well by Doing Good. Up until this day this purpose still holds true: we believe meaningful, sustainable employment has the power to change the world. Therefore I am proud to sign and support the Green Recovery Statement today (on behalf of ManpowerGroup Netherlands). "

- **Frank Baggermans, Managing Director Orange Business Services Benelux:**

"We fully support the Green Recovery Statement made by The Dutch Sustainable Growth Coalition. At Orange Business Services we believe progress should be meaningful for people, society and the planet. The Orange group has already signed a similar commitment in France, and also signed the United Nations Global Compact commitment where global corporations urge world leaders for net-zero recovery from COVID-19. Collaboration is key and we are excited to see how digital transformations and meaningful innovations can help us reach our joint sustainability targets."

- **De Droomfabriek:**

"Wij ervaren deze huidige tijd als een wake-up call aan ons allen. Een stevige aanmoediging om onszelf, onze keuzes, onze manier van leven en werken, de systemen en organisaties die we hebben gecreëerd, eens goed tegen het licht te houden. Samen nieuwe mogelijkheden exploreren en moedige stappen zetten."

- **Augias Schoonmakers B.V.:**

Laten wij ondanks deze verschrikkelijke pandemie koers houden in onze duurzaamheidsbeleid en met ze alle bewaken dat wij op tijd aan komen in de juiste haven. Alleen op die manier kunnen wij voorkomen dat wij niet van crisis naar crisis hoppen.

- **TSTUIJ.NL:**

"It all starts with believing it will work. We believe."

- **De Natuurverdubbelers:**

"We are on the verge of a massive investment opportunity to invest in the recovery of our economy, society and planet. This is the moment to invest in win-win-win scenarios and we only have one chance to do it right."

- **Cultuur en congressenturm Antropia:**

"Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world. Indeed, it is the only thing that ever has."

- **Haiku Tech Europe B.V.:**

"We are dedicated to achieving a resilient, zero carbon emission society. This goal is included in our mission statement and strategic developments are aimed at reducing emissions to the 1.5°C target as described in the green recovery plans, in line with the latest climate science insights."

- **Climate Focus:**

"Green recovery is the only way forward. Actually it is funny this still needs clarification and justification. Real and economy wide CO2 pricing is an essential tool to shape our robust economy."

- **NextGreen B.V.:** "The time has come to accelerate transformative change jointly. Connecting business and governments, finance and NGOs, to align with the SDGs. We need to collaborate and jointly put effort in transforming key economic processes, like procurement, pricing, taxing and advertisement regulation, building resilience for next crises to come."

- **Coöperatie United Economy:**

"Er zijn al zoveel bedrijven, organisaties en initiatieven die zich met veel commitment inzetten voor een duurzame toekomst. Het is de hoogste tijd deze groeiende groep (economisch) te versterken en te verbinden. Dat genereert aantrekkingskracht en inspiratie richting nog weer veel meer bedrijven die mee willen doen. "

- **Ological B.V.:**

"This appeal is to be addressed to the government as well as the business community itself! Ological strongly believes that only the combined focus on healthy, sustainable, efficient and service oriented economic activities in an inclusive company guarantees long-term viability. Our core company values are: Healthy, Sustainability, Efficiency and Convenience."

- **RET N.V.**

Before corona, we expected to reach the limits of passenger growth within years. As long-term growth drivers such as urbanization and population growth are here to stay, we expect to pick up our growth path post corona. Investments in public transport are an excellent way to drive sustainable growth and to recover our economy. We fully agree with the call for sustainable investments!

- **FBBasic B.V.:**

"Covid-19 crisis also demonstrated the necessity of a fair share of European production and European material sourcing consequently. We all know this is only possible in a sustainable, being circular economic model."

- **Tzorg:**

"Wij faciliteren onze medewerkers om hun warme hart te tonen. Hierin geven we als organisatie het goede voorbeeld. Iedereen is welkom bij ons en we dragen actief zorg voor onze cliënten en omgeving. Het herstel van Nederland vanuit duurzaamheid en inclusiviteit is wat ons betreft een prachtig vliegwiel. Daarom ondersteunt Tzorg het Green Recovery statement."

- **Schijvens Corporate Fashion:**

"Due to the disruption of our old normal lives, we have now the opportunity to change towards a sustainable new normal. Teamwork makes this dream work!"

- **Boer Group Recycling Solutions:**

"Our goal is to make 100% recycling of textile fibres possible by connecting the right parties in the textile value chain and stimulating the development of new recycling methods. Sustainability is key for recovery plans. The only way to revive our economy and preparing it for future generations is to make it circular"

- **Geelen Couterflow:**

"Covid-19 showed us that if we ignore nature, we suffer the consequences. That is true for climate change and loss of biodiversity as well. We were following a dead-end street until Covid-19 stopped us in our tracks. We now have to find a new road, one that respects nature."

- **Moonen Packaging:**

"As a trader in packaging materials we realised that we were partly also trading waste in an early stage. With that insight we wanted to act and work on alternatives and search for better, greener packaging solutions. Now we strive to search, embrace, develop and deliver packaging that has a limited to non impact on our environment. Especially now we feel that it is absolutely necessary to work on improving our and our clients' impact, lessons learned should not be wasted."